



ACI Informatica
Innovativi per tradizione

Obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza

Ai sensi dell'art. 1, comma 8, della L. n. 190/2012, come modificato dall'art. 41, comma 1, lett. g), del D.Lgs. n. 97/2016, il P.T.P.C.T. deve riportare gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, individuati dall'organo di indirizzo della Società

Art. 1, co. 8. l. 190/2012

"L'organo di indirizzo definisce gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, che costituiscono contenuto necessario dei documenti di programmazione strategico-gestionale e del Piano triennale per la prevenzione della corruzione".



In merito agli obiettivi strategici deve altresì tenersi presente che ai sensi dell'art. 10, comma 3, del n. D.Lgs. 33/2013 **"La promozione di maggiori livelli di trasparenza costituisce un obiettivo strategico di ogni amministrazione, che deve tradursi nella definizione di obiettivi organizzativi e individuali"**

A PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

1

OTTIMIZZAZIONE MAPPATURA DEI PROCESSI

Nuovo obiettivo 2026



Avvio delle attività di **aggiornamento e modifica della mappatura dei processi** allo scopo di assicurarne la conformità a quanto previsto dall'art. 35 della legge 182/2025 con riferimento agli impatti sulle società in controllo pubblico.

2

REVISIONE REGOLAMENTAZIONE INTERNA

Nuovo obiettivo 2026



Revisione e miglioramento della regolamentazione interna con particolare riguardo al codice etico, alla gestione dei conflitti di interesse e alla disciplina delle incompatibilità/inconferibilità degli incarichi.

3

POTENZIAMENTO DEI PRESIDI IN ESSERE

Nuovo obiettivo 2026



Rafforzamento dell'analisi dei rischi e delle misure di prevenzione in relazione all'area «**Contratti pubblici**» alle indicazioni fornite da Anac con il PNA 2025-2027, con particolare riguardo all'individuazione degli strumenti di controllo da svolgere durante la fase dell'esecuzione dei contratti.

B TRASPARENZA

1

GESTIONE SEZIONE «SOCIETA' TRASPARENTE»

Obiettivi in
continuità 2025



Adeguamento delle sottosezioni agli ulteriori schemi di pubblicazione messi a disposizione da Anac con delibera n. 495 del 25 settembre 2024 e applicabili alle società in controllo pubblico.

2

PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA TRASPARENZA

Obiettivi
in continuità
2025



Proseguimento dei percorsi di formazione e sensibilizzazione sulla gestione operativa della trasparsenza proattiva (obblighi di pubblicazione sulla Sezione «Società Trasparente»), con particolare riguardo all'assolvimento degli adempimenti previsti a carico dei RUP in relazione alla trasmissione alla Banca dati Anac di dati e informazioni riferiti alla fase dell'esecuzione dei contratti pubblici.

3

IMPLEMENTAZIONE DELLA FRUIBILITA' DELLE INFORMAZIONI PUBBLICATE”

Obiettivi
in continuità 2025



Incremento dei livelli di trasparenza e accessibilità delle informazioni pubblicate nella sezione «Società trasparente» (ivi comprese quelle non oggetto di pubblicazione obbligatoria) sulla base delle raccomandazioni previste nel PNA 2025.